



REDEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE DISEÑO INDUSTRIAL¹ Proyección e influencias de nuevas tecnologías y valoraciones estéticas contemporáneas a procesos de evaluación

Palabras claves: Morfología - Producción – Innovación – Estética

Resumen

La profundización en el conocimiento de nuevos procesos productivos y su relación con los lenguajes con los que se expresan los diseñadores propone interrogantes que surgen de la inmediatez del paso de lo imaginado a lo concretado materialmente por medio de técnicas de producción de la forma no convencionales.

Esto pone en crisis la convencional definición de diseño industrial a partir de la eventual desaparición del concepto de seriación como condición, concepto que determinaba que el objeto fuera desarrollado por el proyectista, puesto a prueba a través de prototipos y pasado a complejos procesos de fabricación.

Las actuales líneas de pensamiento en diseño tienen muchos aspectos en común: adaptabilidad, flexibilidad y cambios de mirada sobre los actores involucrados, el contexto y el producto, que a partir de esto se reconfigura. El objeto de diseño en la actualidad puede ser tanto un producto como un servicio, experiencia o proceso.

Por otro lado las convencionales definiciones de diseño incorporan siempre a la idea de creación de productos no solo al concepto de utilidad, sino también al del llamado “cociente estético”, que hace a la calidad de los mismos más allá de su eficiencia. Este denominado “cociente estético” hace referencia a que el objeto a través de su lenguaje es portador de información, que sugiere, induce, evoca y provoca.

Están planteadas como hipótesis del presente trabajo que los cambios en las prácticas del diseño industrial promovidos por avances tecnológicos y comunicacionales modifican una definición ontológica disciplinar que debe ser coherente con la contemporaneidad y proyectarse a espacios educativos, y que el abordaje del diseño desde una nueva definición y un enfoque basado en la significación de los objetos, permite instalar en el estudiante una visión crítica hacia estereotipos o patrones estéticos, producto de la sobre estimulación informativa actual.

Nos preocupa esencialmente, tanto reflexionar acerca del rol del diseñador como operador cultural, entendiendo a los avances como vehículos de nuevas posibilidades de significación de los objetos en relación con entornos y usuarios cambiantes, como reconocer el valor de los aspectos estéticos del objeto a partir de la profundización del estudio de la relación de éstos con contextos sociales y culturales.

¹ Diseño Industrial

Proyecto SECYT

Eje 3: Investigación + transferencia y vinculación al medio productivo+ desarrollo sostenible.

Guillermo Olguin guilleo26@gmail.com , M. Paula Bourdichon, Moriana Abraham, Raúl Calvimonte, Silvano Giurdanella, Teresita Hernández, Mónica Scocco

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño – U.N.C.