



## TENDENCIA DE LA ELECTRÓNICA EN PRODUCTOS DE CONSUMO<sup>1</sup> Oportunidad de Innovación para el Diseñador Industrial

Palabras clave: electrónica – ubicuidad – diseño industrial – currícula – robótica

### Resumen

El siguiente trabajo presenta un estudio que tiene como, establecer qué relación existe entre el diseño industrial, la electrónica y el nuevo perfil del egresado de la FAUD UNC. Se busca determinar, si lo hubiera, la oportunidad de innovación que permite el conocimiento, manejo y/o dominio de la electrónica en la carrera de grado de diseño Industrial.

La creciente incorporación de sistemas electrónicos en los productos de consumo destinados al hogar, oficina y/o comercio ha producido un aumento significativo de los requerimientos de los mismos en lo que se refiere al consumo racional de energía, facilidad de uso, automatización y confort. En consecuencia dichas tendencias constituyen un factor de competitividad en el mercado y en algunos casos son potenciales incorporaciones para superar la rápida obsolescencia del producto. En este contexto corresponde reflexionar sobre el rol del diseño industrial en esta coyuntura.

Para ello se determinaron 4 líneas de investigación: Línea 1 “El producto electrónico”: este eje tiene como objetivo específico identificar qué papel juega la incorporación de la electrónica en el éxito del producto y (performance). Línea 2 “Currículo y electrónica”: se busca explicitar la tendencia en electrónica y/o robótica que presentan las mallas curriculares de los diseñadores industriales de Latinoamérica. Línea 3 Estudiantes y la Electrónica: qué interés despierta el conocimiento de la electrónica en nuestros alumnos.

La metodología utilizada fue una revisión bibliográfica digital sobre los ejes 1 y 2, para la búsqueda de libros, artículos científicos, diarios digitales, datos estadísticos, monografías, ponencias, se utilizaron los MOTORES DE BÚSQUEDA como Pro Quest, EBSCO, Google y Google académico en español, inglés, francés y portugués. Además se realizó una revisión de las estadísticas de la FAUD UNC sobre los trabajos finales y sus temáticas. Este trabajo se encuentra en la etapa de investigación de campo. Se llevarán a cabo las entrevistas semiestructuradas dirigidas a consumidores y vendedores de productos electrónicos, a alumnos y docentes de diseño industrial de la FAUD UNC.

Los resultados parciales que se arribaron, si bien falta un largo camino que recorrer, es que existe una fuerte relación entre los productos de innovación y el uso de la electrónica, de forma estratégica.

---

<sup>1</sup> Diseño Industrial

Proyecto SECYT

Eje 3: Investigación + transferencia y vinculación al medio productivo+ desarrollo sostenible.

Eduardo Bellitti [eduardo.bellitti@unc.edu.ar](mailto:eduardo.bellitti@unc.edu.ar) | Claudio Duca [ducadisegno@gmail.com](mailto:ducadisegno@gmail.com) | Sebastian DAVIS [sebastiandavis@gmail.com](mailto:sebastiandavis@gmail.com) | Julio Anastasia [julioanastasia@gmail.com](mailto:julioanastasia@gmail.com)

Carlos R. Belliti [carlosbellitti@yahoo.com.ar](mailto:carlosbellitti@yahoo.com.ar) | Mario Modesti [mmodesti@frc.utm.edu.ar](mailto:mmodesti@frc.utm.edu.ar) | Agustin A. Peralta [albertoperalta95@aol.com](mailto:albertoperalta95@aol.com) | Blanca Gabriela Villafañez [gabyvillafanez@gmail.com](mailto:gabyvillafanez@gmail.com) | Emiliano Da Andrea [emidandrea@hotmail.com.ar](mailto:emidandrea@hotmail.com.ar) |

Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño UNC