



LA GESTIÓN AMBIENTAL DEL ESPACIO TURÍSTICO¹ Caso de estudio: Villa General Belgrano, provincia de Córdoba, Argentina

Palabras clave: Ambiente- Turismo- Gestión

Resumen

Tema

El espacio turístico es aquella parte del territorio donde se verifica la práctica de actividades turísticas, cuya existencia depende de los atractivos. Cuando el crecimiento del turismo es incontrolado y masivo puede generar fuertes impactos negativos en el ambiente, en la economía local y en la experiencia del turista.

Se reconocen localidades turísticas de la provincia de Córdoba que han iniciado un proceso de degradación ambiental, similar a otros ambientes que perdieron parte de su atractivo inicial. Dicha situación demanda reorientar la actividad turística desde la gestión ambiental, considerando la capacidad de carga de los sistemas ambientales, a los fines de evitar situaciones difíciles de revertir en el ambiente local y regional.

Objetivo General

Reconocer la problemática ambiental como complejidad sistémica; considerando aspectos naturales, históricos, sociales y turísticos de la realidad ambiental local en la región del Valle de Calamuchita, para generar lineamientos de preservación identitaria y cuidado del ambiente natural y cultural en Villa General Belgrano (VGB) a partir del desarrollo turístico sustentable.

Hipótesis

Ante los interrogantes de cuáles son los principales problemas ambientales que afectan el ambiente natural y cultural de VGB y, qué estrategias son posibles de implementar a nivel regional y local, se formula la siguiente hipótesis:

Frente a la presión antrópica en el sistema ambiental local, dado al crecimiento de la actividad turística y a las migraciones de amenidad, la aplicación de nuevas estrategias de desarrollo turístico sustentable contribuirá a corregir los desequilibrios ambientales que se han producido en la microrregión.

Metodología

Las instancias metodológicas de abordaje se sintetizan en tres etapas, en correspondencia con las que plantea Fernández (2000) y Bozzano (2000):

La primera etapa, *Realidad ambiental*, comprende la descripción de la región turística del Valle de Calamuchita y la microrregión, el municipio de VGB. La segunda etapa, *Diagnóstico ambiental*, abarca la construcción del perfil ambiental del espacio turístico en estudio. La tercera etapa, *El ambiente posible*, es la instancia propositiva de la investigación, donde se definirán los lineamientos de planificación turística ambiental.

Resultados

Se presentarán avances parciales de la investigación en proceso.

¹ Urbanismo

Eje 2: Investigación + transferencia y vinculación al estado y la sociedad + desarrollo sostenible.

Tesis de maestría. Forma parte del proyecto SECyT: *La construcción del espacio urbano, teorías lógicas y procedimientos* -como Sub-proyecto 4 del proyecto general- Línea Consolidar 2018-2021, n° 33620180101020CB.

Arq. Florencia Silvina Martínez, florsmartinez@gmail.com

Becaria SECyT. Sede en Instituto del Ambiente Humano “Liliana Rainis”. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. Universidad Nacional de Córdoba.